

CURSO DE EMPREENDEDORISMO

DESCRIÇÃO DO CURSO

O empreendedorismo e a capacidade de empreender, surgiu como forma de superar as dificuldades e necessidades que se sente no dia-a-dia, quer nos lares, nos negócios, nos produtos ou no seio das organizações.

PÚBLICO-ALVO

Pessoas que pretendam desenvolver projectos empresariais inovadores ou desenvolvam a sua actividade profissional nas áreas de gestão e da inovação/empreendedorismo e desejem adquirir e aprofundar conhecimentos e competências nesta área.

OBJECTIVOS

O curso visa ensinar os participantes a fazerem a gestão do seu próprio negócio ou empresa e colocarem os projectos em práticas através de desenvolvimento de projectos empresariais inovadores.

INDICAÇÕES METODOLÓGICAS:

Exposição dialogada com utilização de exemplos e estudos de casos com debates e discussão em grupo, chuva de ideias

CARGA ORÁRIA: 25 horas

CONTEUDO PROGRAMÁTICO

MÓDULO I EMPREENDEDORISMO

- ❖ Conceito de empreendedorismo
- ❖ Histórico Do Empreendedorismo
- ❖ Empreendedorismo no mundo
- ❖ Características empreendedoras
- ❖ Plano de negócios
- ❖ Definição estratégica
- ❖ O mercado
- ❖ Plano de marketing
- ❖ Factores financeiros
- ❖ Motivação para ser empreendedor
- ❖ Motivações para empreender
- ❖ Competências do empreendedor
- ❖ Conhecimentos de gestão empresarial
- ❖ Importância da inovação
- ❖ O papel da inovação na criação de valor
- ❖ As personalidades do empreendedor
- ❖ Visão
- ❖ Matriz FOFA/SWOT
- ❖ Oportunidades e ameaças
- ❖ Importância da análise de concorrentes ❖ Factores a considerar e diferenciais ❖ Para que serve a viabilidade?
- ❖ Como funciona a viabilidade?
- ❖ Formação de parcerias estratégicas ❖ Gestão de tempo: por que é importante?
- ❖ Como avaliar?
- ❖ Análise de investimento
- ❖ Formação de preço, capital de giro e fluxo de caixa
- ❖ Ponto de equilíbrio, lucratividade, rentabilidade e controle

